

中国建设银行浙江省分行“乾元-赢来赢往系列” 2020年第7期(中证500指数看涨价差结构)封闭式净值型人民币理财产品 风险揭示书

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。

理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

尊敬的客户：

理财产品管理运用过程，可能会面临多种风险因素。因此，根据相关监管规定的要求，中国建设银行(理财产品管理人)郑重提示：

本产品为固定收益类净值型理财产品，不保证本金和收益，请您充分认识投资风险，谨慎投资。本产品任何业绩比较基准、预期收益、预期最高收益、预计收益、测算收益或类似表述均不具有法律约束力的用语，不代表客户可能获得的实际收益，亦不构成中国建设银行对本产品的任何收益承诺。

本期产品期限183天(中国建设银行有权对本期产品进行延期和提前终止)，存续期内产品不接受申购或赎回申请。

本期产品内部风险评级级别为三盏警示灯()，风险程度属于中等风险，适用于稳健型、进取型及积极进取型客户。最不利情况下，资产组合无法回收任何本金和净收益，客户将损失全部本金。投资者不得使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资本产品。

如影响您风险承受能力的因素发生变化，请及时完成风险承受能力评估。

中国建设银行理财产品内部风险评级说明如下：

风险标识	风险水平	评级说明	适用群体
	中等风险	不提供本金保护，投资者本金亏损的概率较低，但达到业绩比较基准存在一定的不确定性	稳健型 进取型 积极进取型

注：本风险评级为中国建设银行内部评级结果，该评级仅供参考，不具备法律效力。

在您选择购买理财产品前，请注意投资风险，仔细阅读理财产品销售文件，了解理财产品具体情况。您应在详细了解和审慎评估理财产品的资金投资方向、风险评级及业绩比较基准等基本情况后，自主决定购买与自身风险承受能力和资产管理需求匹配的理财产品。中国建设银行提醒您应本着“充分了解风险，自主选择购买”的原则，谨慎决策，自主决定将合法所有的资金用于购买本期产品。在购买本期产品后，您应随时关注产品的信息披露情况，及时获取相关信息。中国建设银行不承担下述风险：

1. 政策风险：本期产品是依照当前的法律法规、相关监管规定和政策设计的。如国家宏观政策以及市场法律法规、相关监管规定发生变化，可能影响产品的受理、投资运作、清算等业务的正常进行，并导致本期产品收益低于业绩比较基准甚至本金损失，也可能导致本期产品违反国家法律、法规或者其他合同的有关规定，进而导致本期产品被宣告无效、撤销、解除或提前终止等。

2. 信用风险：本产品的基础资产项下义务人可能出现违约情形，将导致相关金融产品的市场价值下跌或收益低于业绩比较基准、到期本金无法足额按时偿还，从而使客户可能面临收益损失、本金部分损失、甚至本金全部损失的风险。

3. 流动性风险：产品存续期内，客户无提前终止权，不可赎回本期产品，可能导致客

户需要资金时不能随时变现；本期产品可能延期，不能按预定期限取得本金及收益的风险，因而可能导致客户丧失其他投资机会的风险。

4. 市场风险：本期产品投资的基础资产的价值受未来市场不确定影响可能出现波动，从而导致客户收益波动、收益为零甚至本产品单位净值跌破面值、本金损失的情况。

5. 管理风险：在产品运作过程中，由于产品管理人的知识、经验、技能、判断力、执行力等主观方面的限制，可能对产品的运作及管理造成一定影响，并因此影响客户收益，甚至造成本产品单位净值跌破面值、本金损失。

6. 利率、汇率及通货膨胀风险：在本产品存续期限内，利率、汇率的波动会导致所投资的存款、货币市场工具、债券、非标准化债权类资产等资产的价值有波动，从而导致产品单位净值低于业绩比较基准，甚至跌破面值、本金损失。同时，本产品存在实际收益率可能低于通货膨胀率，从而导致客户实际收益为负的风险

7. 抵质押物变现风险：本期产品部分基础资产项下可能设定抵质押等担保品，如发生该部分基础资产项下义务人违约等情形时，将会对抵质押物进行处置，如抵质押物等不能变现或不能及时、足额变现或抵质押物的变现价值不足以覆盖该部分基础资产本金及业绩比较基准，则可能影响客户预期收益，甚至发生本产品单位净值跌破面值、本金损失的情况。

8. 信息传递风险：中国建设银行将按照本说明书有关“信息披露”的约定进行产品信息披露。客户应根据“信息披露”的约定及时查询。如果客户未及时查询，或由于非建设银行原因的通讯故障、系统故障以及其他不可抗力等因素的影响使得客户无法及时了解产品信息，并由此影响客户的投资决策，因此而产生的责任和风险由客户自行承担。另外，客户预留在中国建设银行的有效联系方式发生变更，应及时通知中国建设银行，如客户未及时告知联系方式变更，中国建设银行将可能在其认为需要时无法及时联系到客户，并可能会由此影响客户的投资决策，由此而产生的责任和风险由客户自行承担。

9. 产品不成立风险：如本期产品募集期届满，认购总金额未达到产品规模下限（如有约定），或市场发生剧烈波动，或发生本期产品难以成立的其他情况，经中国建设银行判断难以按照本期产品说明书规定向客户提供本期产品的，中国建设银行有权利但无义务宣布产品不成立。

10. 提前终止风险：产品存续期内，若市场发生重大变动或突发性事件，或发生中国建设银行认为需要提前终止本期产品的其他情形时，中国建设银行有权提前终止产品，在提前终止情形下，客户面临不能按预定期限取得本金及预期收益的风险。

11. 延期风险：产品存续期内若市场发生重大变动或突发性事件，或发生中国建设银行认为需要对本产品进行延期的其他情形时，中国建设银行有权对本产品进行延期，在产品延期情形下，客户面临不能按预定期限取得本金及收益的风险。

12. 不可抗力及意外事件风险：包括但不限于自然灾害、金融市场危机、战争或国家政策变化等不能预见、不能避免、不能克服的不可抗力事件或银行系统故障、通讯故障、投资市场停止交易等意外事件的发生，可能对产品的成立、投资运作、资金返还、信息披露、公告通知等造成影响，甚至可能导致产品收益低于业绩比较基准乃至产品单位净值跌破面值。对于由于不可抗力及意外事件风险导致的任何损失，客户须自行承担，中国建设银行对此不承担任何责任。

13. 税收风险：中国建设银行暂不负责代扣代缴客户购买本产品所得收益应缴纳的各项税款。若相关税法法规规定理财产品管理人应代扣代缴相关税款，中国建设银行有权依法履行代扣代缴义务，则客户面临其取得的收益扣减相应税费的风险。此外，税收法规的执行及修订可能对本产品投资运作等过程中需缴纳的相关税费产生影响，可能影响客户收益，甚至造成本产品单位净值跌破面值、本金损失的情况。

您在签署《中国建设银行股份有限公司理财产品客户协议书》前，应当仔细阅读客户权益须知、本风险揭示书及本期产品的产品说明书的全部内容，同时向中国建设银行了解本期产品的其他相关信息，并自己独立做出是否购买本期产品的决定。

您签署本风险揭示书、客户协议书，并将资金委托给中国建设银行运作是您真实的意思表示。本风险揭示书及相应的客户协议书、产品说明书、客户权益须知将共同构成贵我双方理财合同的有效组成部分。

风险揭示方：中国建设银行

(客户签字与签章见下一页)

签字与签章

个人客户、高资产净值客户、私人银行客户请在下面填写您的风险承受能力评级、抄录风险揭示语句并签字：

客户声明：本人在购买本期产品前已完成风险承受能力评估，且该评估结果具有效力。

本人风险承受能力评级：_____（由客户自行填写）

根据监管部门的要求，为确保客户充分理解本期产品的风险，请在确认栏抄录以下语句并签名：

本人已经阅读风险揭示，愿意承担投资风险。

客户抄录：_____

客户签名：_____（客户声明：投资决策完全是由客户独立、自主、谨慎做出的。客户已经阅读客户协议书所有条款（包括背面）、客户权益须知、本期产品风险揭示书及本期产品说明书，充分理解并自愿承担本期产品相关风险。）

年 月 日

机构客户请在下面签章：

客户声明：投资决策完全是由本单位独立、自主、谨慎做出的。本单位已经阅读客户权益须知、本期产品风险揭示书、本期产品说明书及客户协议书所有条款（包括背面），充分理解并自愿承担本产品相关风险。

机构客户盖章（公章或合同专用章）

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：_____

年 月 日

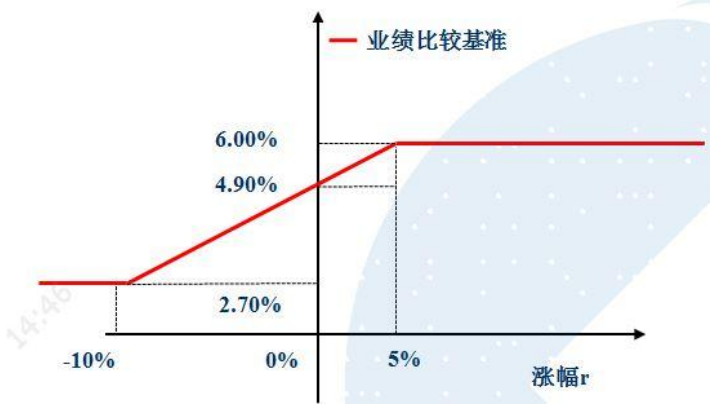
（加盖销售网点公章）

年 月 日

中国建设银行浙江省分行“乾元-赢来赢往系列”2020年第7期 (中证500指数看涨价差结构)封闭式净值型人民币理财产品说明书

一、产品要素

产品编号	ZJ072020702007D01
全国银行业理财信息 登记系统编码	C1010520005691 投资者可依据该编码在中国理财网（www.chinawealth.com.cn）上查询产品信息。
产品说明书版本	2020年第1版
产品中文商业全称	“乾元-赢来赢往系列”2020年第7期（中证500指数看涨价差结构）封闭式净值型人民币理财产品
产品专业名称	“乾元-赢来赢往系列”2020年第7期（中证500指数看涨价差结构）封闭式净值型人民币理财产品
产品类型	非保本浮动收益型(固定收益类)
募集方式	公募
产品内部风险评级	 （三盏警示灯）
适合客户	稳健型，进取型，积极进取型个人客户
本金和收益币种	人民币
产品规模	产品募集上限为2亿份，下限5000万份 中国建设银行可根据市场情况等调整产品规模上下限，并至少于调整规模上下限之日之前2个工作日进行公告。
初始销售面值	1元/份
业绩比较基准	2.70%~6.00% 1. 本产品挂钩标的为中证500指数场外期权，挂钩标的的价格以中证指数有限公司公布的数据为准。 2. 本产品业绩比较基准与观察期内挂钩标的涨幅r（$r = (\text{末观察日挂钩标的收盘价} \div \text{首观察日挂钩标的收盘价} - 1) \times 100\%$）挂钩，首观察日为产品成立日，末观察日为产品到期日，产品参与率为22%，具体如下： （1）若$r < -10\%$，业绩比较基准（年化）为2.70%； （2）若$-10\% \leq r \leq 5\%$，业绩比较基准（年化）为$22\% \times r + 0.10 + 2.70\%$； （3）若$r \geq 5\%$，业绩比较基准（年化）为6.00%。 客户实际收益=持有产品份额*（到期日产品单位净值-1）； （客户实际理财收益按照四舍五入法精确到小数点后2位） 测算收益不等于实际收益，投资需谨慎。 3. 中国建设银行可根据市场情况等调整业绩比较基准，并至少于新的业绩比较基准启用日之前2个工作日进行公告。 4. 本产品为封闭式净值型产品，其业绩表现将随市场波动，具有不确定性。 本产品业绩比较基准仅作为计算管理人业绩报酬的标准，不构成对该理财产品的任何收益承诺。

	 业绩比较基准图：横轴为涨幅r，纵轴为收益率。基准线在-10%至0%区间为2.70%，在0%至5%区间为4.90%，在5%以上区间为6.00%。
客户收益	本产品到期收益由本产品实际投资业绩决定： 客户收益=客户持有份额$\times$（P-1） P 为产品到期日或提前终止日扣除固定费用和浮动费用后的产品单位净值
业绩报酬	产品扣除相关固定费用后，本产品实际收益低于或等于业绩比较基准，产品管理人收取业绩报酬；实际收益超出业绩比较基准对应收益的超出部分，全部作为产品管理人的业绩报酬。
产品单位净值	产品存续期内，每周前2个产品工作日内公布截至上周最后一个产品工作日产品单位净值。产品单位净值的计算按照四舍五入原则，保留至小数点后6位。单位净值为提取相关费用后的单位产品净值。 产品到期或提前终止后，在产品到期日或提前终止日（如遇非产品工作日，则顺延至下一个产品工作日）后的2个产品工作日内发布到期日或提前终止日的产品单位净值。
产品募集期	2020年6月28日9:00至2020年6月30日17:00 - 在募集期内，客户可通过网上银行、手机银行购买本产品； - 在募集期内，客户可通过中国建设银行指定网点购买本产品，具体购买时间以网点公告的营业时间为准。 产品募集期内，客户将认购投资本金存入客户签约账户之日起至本产品成立日（不含）期间，客户可获得认购投资本金的活期存款利息，募集期内的活期存款利息不计入投资本金。
产品成立日	2020年7月1日 - 中国建设银行有权提前结束募集并提前成立产品，并至少于提前成立日进行公告，产品成立日以公告为准。 - 若产品认购份额未达到产品规模下限，或出台新的法律、法规导致本产品无法合法合规运行，或出现其他导致影响产品成立不可抗力因素，中国建设银行有权利但无义务宣布产品不成立，并于产品认购期结束后5个工作日内将客户认购资金返还至客户指定账户，在途期间客户投资本金不计息。
产品期限	183天（不含产品到期日） 中国建设银行有权提前终止和延期产品。中国建设银行提前终止产品时，将至少于提前终止日之前2个产品工作日进行公告。中国建设银行延期产品时，将至少于产品到期日之前2个产品工作日进行公告。
产品到期日	2020年12月31日 到期日至兑付日之间不计算投资收益或利息。
产品工作日	本产品所称工作日，是指上海证券交易所和深圳证券交易所的每一正常交易日；

	如遇特殊情况，以中国建设银行具体公告为准。
认购起点金额	个人客户：10 万元人民币 机构客户：50 万元人民币
追加认购金额单位	1 万元人民币的整数倍
销售区域	本产品仅在浙江省分行辖区内销售
产品收益计算规则	1. 产品到期或提前终止时，根据客户持有份额、产品单位净值计算收益。 2. 募集期内认购投资本金根据活期存款利率计息，募集期内的活期存款利息不计入投资本金。 3. 客户持有产品至产品到期或提前终止，产品到期日或提前终止日至投资本金和收益兑付日期间，投资本金不另计投资收益及存款利息。
产品费用	本产品收取的固定费用为销售费、托管费、管理费等，浮动费用为产品业绩报酬。 详见本产品说明书第五部分理财收益与费用、税收说明。
税款	根据现行税法法规，中国建设银行暂不负责代扣代缴客户购买本产品所得收益应缴纳的任何税款。若相关法律法规、税收政策规定理财产品管理人应代扣代缴相关税款，中国建设银行有权依法履行代扣代缴义务。
其他	本产品不具备质押等担保附属功能。

二、投资管理

（一）投资范围

本产品为固定收益类净值型产品，募集资金投资于现金类资产、标准化债权类资产、非标准化债权类资产等，以及与中证 500 指数挂钩的衍生产品资产，其中非标准化债权类资产具体信息详见附件。

1. 现金类资产：包括但不限于活期存款、定期存款、存放同业等；

各类资产的投资比例为：现金类资产 0%-100%，非标准化债权类资产 80%-100%；投资于衍生产品的资金来源于基础资产所产生的收益。

从投资实践出发，秉持着为投资者负责的原则，上述投资比例可在 0%-20% 的区间内进行浮动；非我行主观因素导致突破前述比例限制的，我行在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 15 个工作日内将理财产品投资比例调整至符合要求；若超出该浮动范围且可能对客户预期收益产生重大影响，我行将进行信息披露，并将积极采取措施进行调整使投资比例回归至约定区间。

中国建设银行有权对投资范围、投资品种或投资比例进行调整，并至少于调整投资范围、投资品种或投资比例之日之前 2 个工作日进行公告。

产品存续期内，本产品投资的非标准化债权类资产风险状况发生实质性变化的，即资产根据中国建设银行风险分类从正常类或关注类转为不良类的，中国建设银行将于认定资产风险状况发生实质性变化后的 5 个工作日内披露有关情况。

本产品总资产占净资产的比例不超过 200%。

（二）投资团队

中国建设银行是国有控股商业银行之一，拥有专业化的银行理财产品投资管理团队和丰富的投资经验。中国建设银行秉承稳健经营的传统，发挥自身优势，为产品运作管理提供专业的投资管理服务，力争帮助客户实现收益。

（三）参与主体

1. 理财产品管理人：中国建设银行股份有限公司浙江省分行

2. 理财产品托管人：中国建设银行股份有限公司浙江省分行

3. 理财投资合作机构：申万宏源证券有限公司

主要职责：根据合同约定对受托资金进行投资和管理

三、产品运作说明

（一）产品规模

1. 本期产品规模上限：2.00 亿份。在本期产品募集期内，对本期产品的认购份额达到本期理财产品规模上限，则中国建设银行有权利但无义务停止本期产品的认购，已经认购成功的客户投资权益不受影响。

2. 本期产品规模下限：5000 万份。若募集期届满，对本期产品的认购份额未能达到本期理财产品规模下限，中国建设银行有权利但无义务宣布本期产品不成立。如产品不成立，中国建设银行将在通知客户产品不成立后 5 个工作日内返还客户已缴纳的认购本金至客户指定账户，客户应确保账户状态正常，并及时查询账户资金变动情况。

3. 中国建设银行可根据市场情况等调整产品规模上、下限，并至少于调整规模上、下限之日之前 2 个工作日进行公告。

（二）认购

募集期内，客户认购本产品，应提前将理财资金存入客户指定账户，投资资金当日冻结，中国建设银行于产品成立日进行认购资金扣划。产品募集期内，客户将认购投资本金存入客户签约账户之日起至本产品成立日（不含）期间，客户可获得认购投资本金的活期存款利息，募集期内的活期存款利息不计入投资本金。

本期产品运行期间，不开放申购、追加投资和赎回。

四、产品资产估值

（一）资产估值原则

1. 适配性原则。金融资产的公允价值确定方法应与理财产品的类型相匹配。
2. 审慎性原则。审慎确认和计量金融资产的公允价值，不高估公允价值收益，不低估公允价值损失。
3. 充分披露原则。根据金融资产性质、重要性及复杂程度等因素，充分披露公允价值相关信息。
4. 清晰性原则。估值方法应清晰明了，便于理解和应用，能清晰反应金融资产的性质。

（二）资产估值要求

1. 本产品资产总值包括产品项下基础资产（存款、货币市场工具、债券、非标准化债权类资产等），以及与标的挂钩的衍生产品的价值总和。

2. 产品资产估值的目的是客观、准确地反映资产价值，确定产品资产净值。

3. 中国建设银行将于每周前 2 个工作日内公布截至上周最后一个产品工作日产品单位净值；产品到期或者提前终止（如非产品工作日，则顺延至下一产品工作日），中国建设银行将于产品到期日或提前终止日后 3 个工作日内，公布产品到期日或提前终止日日终的产品单位净值。产品单位净值为扣除产品相关固定费用和浮动费用（如有）后的净值。产品单位净值的计算保留到小数点后 6 位，小数点后第 7 位四舍五入。

（三）资产估值方法

1. 现金、银行存款

以本金列示，逐日计提银行存款利息，按约定利率确认存款利息收入。

2. 期权的估值

本产品投资的期权，将参考根据标的资产市场价格、波动率情况、对应的期权结构等相关要素，根据相关法律法规以及监管部门的规定估值。

3. 其他资产的估值

存在可以确定公允价值的，以公允价值计算，公允价值不能确定的按摊余成本法估值。

4. 相关法律法规以及监管部门有强制规定的，从其规定。如有新增或调整事项，按国家最新规定估值。

5. 在任何情况下，若采用上述方式对理财产品进行估值，均应被认为采用了适当的估值方法。但是，如有确凿证据表明按上述方法进行估值不能客观反映其公允价值的，理财产品管理人可根据具体情况与理财产品商定后，在综合考虑市场成交价、市场报价、流动性、收益率曲线等多种因素基础上根据具体情况按最能反映公允价值的价格估值。

（四）估值错误的处理

产品管理人和产品托管人将采取必要、适当合理的措施确保产品资产估值的准确性、及时性。当产品单位净值出现错误时，产品管理人应当立即予以纠正，并采取合理的措施防止损失进一步扩大。由于本产品估值所用的价格来源中出现错误，或由于其他不可抗力原因，产品管理人和产品托管人虽然已经采取必要、适当、合理的措施进行检查，但是未能发现该错误的，由此造成的产品资产估值错误，产品管理人和产品托管人免除赔偿责任。但产品管理人和产品托管人应当积极采取必要的措施消除由此造成的影响。

（五）暂停估值

当产品的估值因不可抗力或其他情形致使产品管理人、托管人无法准确评估产品资产价值时或其他情形，产品管理人可暂停产品的估值直至另行通知。

五、理财收益与费用、税收说明

（一）本金及收益风险

1. 本期产品不保障本金及收益安全，中国建设银行发行本期产品不代表对本期产品的任何保本或收益承诺。

2. 风险示例

在投资于基础资产的本金按时足额回收的情况下，投资于基础资产的收益在扣除销售费、托管费、管理费等相关固定费用后，剩余收益如超出业绩比较基准，超出部分 100%作为产品管理人的业绩报酬；剩余收益如不能超过业绩比较基准，则客户收益按剩余收益计算；剩余收益如为负，则客户面临部分本金损失。

在投资于基础资产的本金未按时足额回收的情况下，在扣除相关固定费用后计算客户应得本金，客户将面临部分甚至全部本金损失。如发生基础资产无法回收任何本金和收益的最不利情况下，客户将损失全部本金。

（二）费用及费用计提方法、计提标准和支付方式

本产品不另行收取认购费用。

1. 固定费用

（1）销售费；

（2）托管费；

（3）管理费；

（4）其他相关服务机构费用，包括但不限于银行汇划费、证券交易费用等；

（5）按照国家有关规定可以列入的其他费用。

上述费用由产品管理人在法律规定的范围内参照公允的市场价格确定，法律法规另有规定时从其规定。本产品清算时发生的费用，按实际支出额从计划资产总值中扣除。

2. 浮动费用：业绩报酬

3. 产品费用计提方法、计提标准和支付方式

本产品收取固定销售费 0.10%/年，固定管理费 0.50%/年，固定托管费 0.05%/年和业绩报酬，上述费用在计算客户产品单位净值前扣除。

（1）销售费

产品销售费按产品规模的 0.10%年费率计提。计算方法如下：

$$S=Y \times 0.10\% \div \text{当年天数}$$

S 为每一自然日应计提的产品销售费

Y 为产品规模

产品销售费按日计提。由产品管理人向产品托管人发送销售费划付指令，经产品托管人复核后从产品资产中一次性支付给产品管理人，若遇法定节假日、休息日，支付日期顺延。

（2）托管费

产品托管费按产品规模的 0.05%年费率计提。计算方法如下：

$$G=Y \times 0.05\% \div \text{当年天数}$$

G 为每一自然日应计提的产品托管费

Y 为产品规模

产品托管费按日计提。由产品管理人向产品托管人发送托管费划付指令，经产品托管人复核后从产品资产中一次性支付给产品托管人，若遇法定节假日、休息日，支付日期顺延。

(3) 管理费

产品管理费按产品规模的 0.50% 年费率计提。计算方法如下：

$$H=Y \times 0.50\% \div \text{当年天数}$$

H 为每一自然日应计提的产品管理费

Y 为产品规模

产品管理费按日计提。由产品管理人向产品托管人发送管理费划付指令，经产品托管人复核后从产品资产中一次性支付给产品管理人，若遇法定节假日、休息日，支付日期顺延。

(4) 业绩报酬

若基础资产运作扣除固定费用后的实际年化收益率，超过业绩比较基准对应的年化收益率，则中国建设银行收取超出部分的 100% 作为产品的业绩报酬；若基础资产运作扣除固定费用后的实际年化收益率小于或等于业绩比较基准对应的年化收益率，中国建设银行将不再收取固定费用之外的其他任何费用。

中国建设银行有权根据市场情况等调整上述各项费用费率，并至少于费用费率调整日之前 2 个工作日进行公告。

(三) 客户收益

1. 收益计算公式

本产品业绩比较基准与观察期内挂钩标的涨幅 r ($r = (\text{末观察日挂钩标的收盘价} \div \text{首观察日挂钩标的收盘价} - 1) \times 100\%$) 挂钩，首观察日为产品成立日，末观察日为产品到期日，产品参与率为 22%，具体如下：

(1) 若 $r < -10\%$ ，业绩比较基准（年化）为 2.70%；

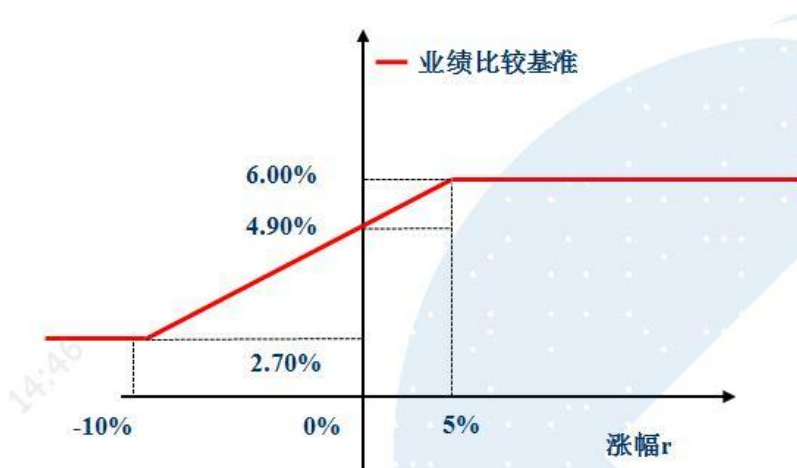
(2) 若 $-10\% \leq r \leq 5\%$ ，业绩比较基准（年化）为 $22\% \times |r + 0.10| + 2.70\%$ ；

(3) 若 $r \geq 5\%$ ，业绩比较基准（年化）为 6.00%。

客户实际收益 = 持有产品份额 * (到期日产品单位净值 - 1)；

(客户实际理财收益按照四舍五入法精确到小数点后 2 位)

2. 收益图形示例



3. 计算示例

假设客户购买本产品 100000.00 元，购买时产品单位净值为 1.000000，折算持有产品份额 100000.00 份，产品期限为 201 天，客户持有至到期日，扣除固定费用后，剩余收益如超出业绩比较基准，超出部分的 100% 作为产品的业绩报酬：

(1) 情景一：假设末观察期挂钩标的涨幅 r 为 -12% ($r < -3\%$)，如产品到期时，扣除相关固定费用和业绩报酬（如有）后，产品单位净值为 1.013537，则客户实际收益为：

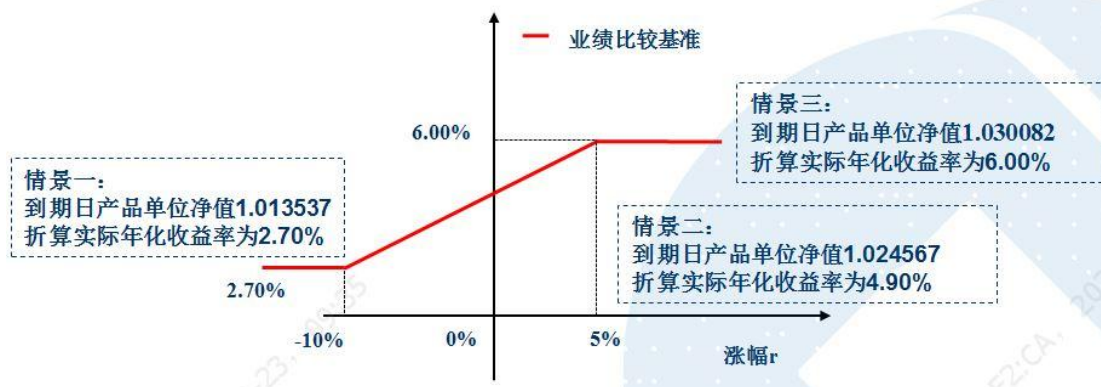
$100000.00 \times (1.013537 - 1) = 1353.70$ (元), 折算成客户实际年化收益率为 2.70%。

(2) 情景二: 假设观察期内挂钩标的涨幅 r 为 0 ($-10\% \leq r \leq 5\%$), 如产品到期时, 扣除相关固定费用和业绩报酬 (如有) 后, 产品单位净值为 1.024567, 则客户实际收益为:

$100000.00 \times (1.024567 - 1) = 2456.70$ (元), 折算成客户实际年化收益率为 4.90%。

(3) 情景三: 假设观察期内挂钩标的涨幅 r 为 15% ($>5\%$), 如产品到期时, 扣除相关固定费用和业绩报酬 (如有) 后, 产品单位净值为 1.030082, 则客户实际收益为:

$100000.00 \times (1.030082 - 1) = 3008.20$ (元), 折算成客户实际年化收益率为 6.00%。



(上述示例采用假设数据计算, 测算收益不等于实际收益, 投资须谨慎。)

(四) 税收

本产品运作过程中涉及的各纳税主体, 其纳税义务按国家税收法律、法规执行。本产品运营过程中发生的增值税应税行为, 由中国建设银行申报和缴纳增值税及附加税费, 税款从本产品资产总值中扣除。

六、提前终止

(一) 在本期产品存续期间, 中国建设银行有权提前终止产品。

中国建设银行提前终止本期产品时, 将至少于提前终止日之前 2 个产品工作日进行公告, 以公告形式通知客户, 并在提前终止日后 5 个产品工作日内向客户返还投资本金及应得收益, 应得收益根据客户持有份额以及提前终止日的产品单位净值进行计算。

(二) 中国建设银行提前终止本产品的情形包括但不限于:

1. 如遇国家金融政策出现重大调整并影响到本期产品的正常运作时, 中国建设银行有权利但无义务提前终止本产品。
2. 因市场发生极端重大变动或突发性事件等情形时, 中国建设银行有权利但无义务提前终止本产品。

(三) 提前终止时收益计算示例

1. 计算示例

观察期为产品成立日至产品提前终止日, 实际收益为产品结束时扣除产品所有相关费用后按照产品单位净值计算的收益:

客户实际收益 = 持有产品份额 $\times$ (提前终止日产品单位净值 - 1)

假设客户购买本产品 100000.00 元, 初始面值为 1.000000, 持有产品份额 100000.00 份, 产品期限为 183 天, 实际理财天数为 30 天, 假设提前终止日挂钩标的涨幅 r 为 0 ($-10\% \leq r \leq 5\%$), 扣除相关固定费用和业绩报酬 (如有) 后, 提前终止日产品单位净值为 1.004028, 则客户实际收益为:

$100000.00 \times (1.004028 - 1) = 402.80$ (元)。

(上述示例采用假设数据计算, 测算收益不等于实际收益, 投资须谨慎。)

七、理财产品到期本金及收益兑付

(一) 正常兑付

客户持有本期产品至产品到期日, 客户的投资本金和应得收益在产品到期后一次性支付。中国建设银行于产品到期日后 3 个产品工作日内将客户投资本金和应得收益返还至客户指定账户, 如遇中国大陆法定

节假日和公休日则顺延。

（二）非正常情况

如果发生异常情形，造成本产品的基础资产无法及时、足额变现，中国建设银行可以根据实际情况选择向客户提前兑付、延迟兑付或者分次兑付，并于发生上述情形后的2个产品工作日内公告兑付方案。

（三）延期

产品到期前，中国建设银行根据市场和产品运行情况等，有权利但无义务决定是否延长产品期限。如中国建设银行决定延长产品期限，将至少于产品到期日之前5个产品工作日公告延长后的产品期限及到期日等信息。

八、信息披露

（一）中国建设银行通过中国建设银行网站（www.ccb.com/zj）披露产品以下相关信息：包括产品成立信息，产品存续期信息，产品终止信息等。

在产品成立后的5个工作日内发布产品成立公告；在产品提前成立日发布产品提前成立公告；产品成立后，中国建设银行将于每周前2个产品工作日内公布截至上周最后一个产品工作日产品单位净值；每个季度结束之日起15日内，上半年结束之日起60日内，每年结束之日起90日内发布产品的季度报告、半年报告及年度报告，逢半年末，半年报告与当季季度报告合并，逢年末，年度报告与半年度报告合并；如理财产品存续期投资的全口径资产发生本金、利息或收益逾期（含展期后）超过90天等风险状况的，在风险发生之日起5个工作日内进行公告；如中国建设银行拟调整产品投资策略、投资范围、资产种类及比例范围、行使提前终止权、调整产品风险等级、交易结构、产品规模（上下限）、产品到期日、优化或升级产品、产品费用水平、业绩比较基准、业绩报酬以及超额业绩报酬提取比例等产品要素、调整客户投资起点金（份）额、追加投资金（份）额等其他需要提前披露的事项，则于调整生效日提前2个工作日进行公告；如发生资产投资比例暂时超出投资区间且中国建设银行认为可能对客户收益产生重大影响时，中国建设银行将及时调整至上述比例范围；在发生可能对理财产品投资者或者理财产品收益产生重大影响的事件后，包括但不限于产品管理人或托管人变更等事项，于2个工作日内发布重大事项公告。中国建设银行有权对产品说明书上述未涉及的条款进行补充、说明和修改，并至少提前2个工作日通过中国建设银行网站等渠道发布公告。在产品提前终止或终止后的5个工作日内发布产品的到期及清算报告。**请客户注意及时在上述渠道上自行查询。**

（二）客户同意，中国建设银行通过上述网站进行信息披露，如果客户未及时查询，或由于非建设银行原因的通讯故障、系统故障以及其他不可抗力等因素的影响使得客户无法及时了解产品信息，因此而产生的（包括但不限于因未及时获知信息而错过资金使用和再投资的机会等）全部责任和风险，由客户自行承担。

（三）中国建设银行为客户提供本期产品相关账单信息。本期产品存续期内，个人客户、高资产净值客户、私人银行客户可凭本人身份证件和《中国建设银行股份有限公司理财产品客户协议书》在中国建设银行营业网点打印本期产品相关账单信息，机构客户可凭交易账户对应的开户印鉴、有效机构证件和《中国建设银行股份有限公司理财产品客户协议书》在中国建设银行营业网点打印本期产品相关账单信息。

中国建设银行浙江省分行“乾元-赢来赢往系列”2020年第7期（中证500指数看涨价差结构）封闭式净值型人民币理财产品投资非标准化债权类资产信息

序号	项目名称	剩余融资期限	交易结构
1	市属国企经营周转	183 天	<pre> graph TD A[理财资金] -- 支付对价 --> B[融资人] B -- 转让资产收益权 --> A B -- 用途 --> C[公司日常经营周转等] </pre>